

### 1. RÉSUMÉ DE L'ÉPISODE

On retrouve Vincent et Sophie pour ce dernier épisode de la saison. En voiture pour faire les courses Sophie énumère la liste qu'Antoine a préparée et s'agace des sous-entendus de son compagnon à travers cette liste. Vincent et elle font le point sur leurs vies amoureuses respectives.

### 2. STÉRÉOTYPES PRÉSENTS (D'autres peuvent être identifiés !)

- Les femmes font toutes attention à leur ligne.
- Les hommes s'y connaissent mieux en vin que les femmes.
- Tous les hommes sont pareils.
- Les hommes ont besoin de sexe, c'est différent pour les femmes

### 3. THÈMES DE REFLEXIONS POSSIBLES

- **Rapport au corps**

A partir de la remarque que fait Antoine dans la liste de course, vous pouvez travailler sur le rapport au corps et la pression sociale sur le corps des femmes.

- **Les relations amoureuses**

L'épisode permet également d'interroger les relations amoureuses et l'égalité au sein de ces relations. Vous pourrez aborder les rapports de force, le désir et la sexualité au sein des relations amoureuses.



## **ACTIVITÉ : Débat mouvant sur l'image de soi et le corps**

**Objectifs** : Travailler l'image de soi et de son corps en argumentant, en défendant son point de vue et en étant capable de réviser son point de vue.

**Aménager la classe** : Poussez les tables et les chaises contre les murs, afin d'avoir de l'espace pour circuler dans la classe.

**Matériel** : Scotch spécial sol

**Déroulement** : Cette activité se déroule ainsi.

**Partie 1** : Après avoir vu l'épisode 7 : au début de la vidéo Sophie lit la liste de course d'Antoine. Ce dernier fait une remarque sur la crème à 0%. Demandez aux élèves ce qu'ils pensent de cette remarque. Pourquoi ?

**Partie 2** : Invitez ensuite les élèves à débattre des différentes questions ci-dessous sur l'image de soi et le corps. Séparez l'espace de la classe par une ligne droite avec du scotch. Cette ligne délimite deux zones, d'un côté la zone : "d'accord", de l'autre : "pas d'accord". Au milieu, sur la ligne : la zone du "doute", si les élèves hésitent ou ne savent pas. Les élèves devront se positionner dans l'une des trois zones après la lecture de vos questions.

Chacun est convié à se justifier et à expliquer son choix. Chaque élève a la possibilité de changer de zone – et donc de position - si il ou elle estime avoir été convaincu par un argumentaire proposé par un ou une autre camarade. Si les élèves changent de zone, demandez-leur d'expliquer ce qui les a convaincu et pourquoi sont-ils passés sur l'autre zone, ou encore sur la ligne pas d'accord.

Invitez le groupe à identifier et discuter des critères d'argumentation. « Cet argument m'a convaincu parce qu'il est logique. » « J'ai été convaincu par l'argument car il a suscité en moi une émotion positive. » « J'ai trouvé cet argument peu convaincant car je n'ai pas d'expérience personnelle qui s'y rattache. » « Je n'ai pas été convaincu car je n'ai pas compris l'argument présenté. » etc.

### Questions :

- Pensez-vous qu'il soit ridicule de ne pas être musclé pour un homme ?
- Diriez-vous qu'il est plus facile pour une femme d'obtenir un meilleur poste si on la considère comme jolie ?
- Le style vestimentaire est-il plus important chez les hommes (que chez les femmes) ?
- Pensez-vous que le maquillage est réservé aux femmes ?
- Le maquillage est-il un signe de superficialité ?
- Au sein d'un couple un homme doit-il être plus grand qu'une femme ?
- Pensez-vous qu'il est important d'être belle pour plaire ?
- Pensez-vous qu'il est important d'être beau pour plaire ?
- La beauté est-elle plus importante pour les femmes que pour les hommes ?
- Pensez-vous que l'on juge et commente plus le physique d'un homme (en comparaison avec celui d'une femme) ?



**Partie 3 :** Afin de veiller à ce que chaque élève ait participé au moins une fois pendant l'activité et de permettre aux élèves de mobiliser ce qu'ils viennent de dire, écouter et penser, demandez-leur de se mettre en cercle. Demandez à chacun de donner un mot qui selon eux est emblématique de la discussion qu'ils viennent d'avoir.

## 2. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### *Pression sociale, image de soi et hypersexualisation des femmes*

Selon une étude de 2019 réalisée par l'institut de sondages l'Ifop, à peine 22% des femmes françaises s'estimeraient "jolies", un manque d'estime de soi peu étonnant quand on s'intéresse à l'image que renvoient les médias et la publicité des femmes. Une étude du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) réalisée entre 2016 et 2017 sur 2055 publicités, révèle en effet des modèles de représentation très genrés : les femmes sont davantage représentées dans les publicités concernant l'entretien du corps, l'habillement/parfumerie ou encore les loisirs, tandis que les hommes sont majoritairement mis en scène dans des publicités liées aux jeux d'argent, à l'automobile, ou à la technologie. Dans la publicité, la femme est souvent représentée comme objet de désir : selon l'étude, "les deux tiers des publicités présentant des personnages avec une sexualisation, [ainsi que] 54% des publicités représentant une nudité partielle ou totale des personnages, mettent en scène des femmes". Cette façon d'attribuer un caractère sexuel à un comportement qui n'en possède pas en soi, appelée aussi hypersexualisation et dénoncée, entre autres, par le film *Mignonnes* de Maïmouna Doucouré, est omniprésente dans nos sociétés. De plus en plus tôt, les jeunes femmes sont encouragées à se maquiller, à faire des régimes, ou à s'épiler pour ne laisser dépasser aucun poil susceptible de mettre en péril leur féminité. La pression sociale n'est jamais bien loin et même des magazines féminins se revendiquant "féministes", comme *Elle* ou *Cosmopolitan*, rabâchent souvent ces normes esthétiques. En parallèle, la sexualité des femmes et leurs désirs sont encore jugés tabous, indécentes ou sont carrément ignorés. Selon un rapport du Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes, "84% des filles de 13 ans ne savent pas comment représenter leur sexe (...) et une fille de 15 ans sur quatre ne sait pas qu'elle a un clitoris". L'école a alors un rôle primordial à jouer dans l'éducation sexuelle des enfants : jusqu'en 2017, le clitoris, organe associé au plaisir féminin, n'était par exemple pas représenté entièrement et correctement dans les manuels scolaires de SVT.

#### **Sources :**

**Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) - Représentation des femmes dans les publicités télévisées**

[https://www.csa.fr/content/download/240921/641089/file/CSA\\_FemmesPub.pdf](https://www.csa.fr/content/download/240921/641089/file/CSA_FemmesPub.pdf)

**France Culture - Rentrer le ventre et tenir son rang : l'hypocrisie des magazines féminins n'a pas pris une ride**

<https://www.franceculture.fr/societe/rentrer-le-ventre-et-tenir-son-rang-lhypocrisie-des-magazines-feminins-na-pas-pris-une-ride>

**Ifop - Le poids et les complexes liés au physique dans le couple**

<https://www.ifop.com/publication/le-poids-et-les-complexes-lies-au-physique-dans-le-couple/>

**Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes - Rapport relatif à l'éducation à la sexualité, répondre aux attentes des jeunes, construire une société d'égalité femmes-hommes (rapport n°2016-06-13-SAN-021 publié le 13 juin 2016)**

<https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/IMG/pdf/>

hce\_rapport\_sur\_l\_education\_a\_la\_sexualite\_synthese\_et\_fiches\_pratiques-2.pdf

**Le Bonbon - Pression sociale, culturelle et insécurité : c'est quoi, être une femme à Paris ?**

<https://www.lebonbon.fr/paris/societe/pression-sociale-culturelle-et-insecurite-c-est-quoi-etre-une-femme-a-paris/>

**Les Inrockuptibles - Confinement : et si on foutait la paix aux corps des femmes ?**

<https://www.lesinrocks.com/2020/04/15/actualite/societe/confinement-et-si-on-foutait-la-paix-aux-corps-des-femmes/>

**TV5 Monde - Le clitoris correctement représenté dans un manuel scolaire.**

<https://information.tv5monde.com/terriennes/le-clitoris-correctement-represente-dans-un-manuel-scolaire-enfin-189785>

**TV5 Monde - Le tabou autour du corps des femmes rend invisible la sexualité féminine**

<https://www.youtube.com/watch?v=puv9Ur3Ll6Y>