

## LES CAMPAGNES ANT-TABAC AU COURS DU TEMPS : VOTRE AVIS COMPTE

### OBJECTIFS DES ACTIVITÉS

- Se positionner au sein d'un groupe
- Donner son avis
- Communiquer et discuter : choisir ses mots pour s'exprimer de façon claire et juste, interroger, confronter les savoirs, argumenter ses idées
- Retrouver les stratégies des campagnes et comment elles sont conçues
- Quels en sont les principes et les objectifs ? Quelles sont leurs limites ? Quelles évolutions notables ont jalonné ces dix dernières années ?

### MATÉRIEL

La liste des campagnes publicitaires de 1976 à 2014

### DÉROULEMENT

*Depuis trente ans, le comité français d'éducation pour la santé (CFES) puis l'INPES ont conçu et réalisé différentes actions de lutte contre le tabagisme, accompagnant l'évolution des comportements de la population française et les mesures législatives et réglementaires mises en place par les gouvernements. Les campagnes de communication et les interventions sur le terrain (milieu scolaire, entreprises) ont démarré en 1976 à la suite de la promulgation de la loi Veil. Elles répondent à la nécessité d'informer le public sur les risques du tabagisme, d'encourager à l'arrêt et de faire évoluer les représentations sociales de la cigarette (« dénormalisation » du produit, dévalorisation du comportement tabagique, caractère inacceptable du tabagisme passif, etc.).*

#### Par binôme ou groupes :

- Les élèves s'emparent des différentes campagnes et sont invités à donner leur avis sur les différents messages véhiculés en essayant de retrouver les différents objectifs visés.
- Un classement des slogans du « moins » au « plus » parlant pour eux leur est demandé sous forme d'un tableau . L'important est de pouvoir échanger sur l'impact que peut avoir tel ou tel slogan et dire pourquoi ils y sont sensibles ou non.
- Demander quelle est la date de la journée mondiale contre le tabac et calculer le % de ceux qui connaissent la date du 31 mai, et également de ceux qui n'en n'ont aucune connaissance. S'interroger sur le pourquoi d'une telle méconnaissance ou ignorance.
- La campagne 2016 : qui s'en rappelle ? Quelle en est la thématique ? Puis visionner les 3 affiches « préparez-vous au paquet neutre » (voir dans documents ressources). Récolter l'avis des élèves sur cette campagne quant au paquet neutre.

*Pour mémoire : L'interdiction de la publicité en faveur du tabac permet de faire baisser la consommation. L'interdiction totale de toutes les formes de publicité en faveur du tabac, de promotion et de parrainage, permet de réduire la consommation de tabac de 7% en moyenne, certains pays enregistrant même des baisses allant jusqu'à 16%. Seuls 29 pays, abritant 12% de la population mondiale, prévoient une interdiction totale, au niveau national, de la publicité en faveur du tabac, de la promotion et du parrainage. Environ un pays sur trois limite peu, voire pas du tout, la publicité en faveur du tabac, la promotion et le parrainage.*

- Brainstorming : Pour les fumeurs : qu'est-ce qui vous dissuaderait de continuer à fumer et pour les non fumeurs, pourquoi n'avez-vous jamais commencé ?
- Pour terminer : visionner la pub qui a été reconnue « la meilleure pub contre le tabac : A votre avis pourquoi ?

## ALLER PLUS LOIN

Et vous ? si vous étiez sollicités pour créer une campagne anti-tabac, quel message, quel support emploieriez-vous ?

Demander aux élèves de créer leur propre campagne pour une diffusion à l'intérieur du lycée  
La conception d'un tel projet nécessite la collaboration de plusieurs disciplines (SVT, français, arts plastiques, anglais documentaliste.....) et peut donc s'inscrire dans le cadre des EPI (enseignement pratique interdisciplinaire)  
( voir <http://eduscol.education.fr/cid99750/epi.html>)

## SITES ET BLOGS DE RÉFÉRENCE

- <http://inpes.santepubliquefrance.fr/10000/themes/tabac/docs/strategies-campagnes.pdf>. Ce document reprend toutes les campagnes avec les affiches et slogans correspondants)
- <http://inpes.santepubliquefrance.fr/10000/themes/tabac/docs/tabac-76-01.pdf> le récapitulatif des campagnes du CFES de 1976 à 2001
- [http://inpes.santepubliquefrance.fr/10000/themes/tabac/docs/campagnes-tabac-02\\_14.pdf](http://inpes.santepubliquefrance.fr/10000/themes/tabac/docs/campagnes-tabac-02_14.pdf) le récapitulatif des campagnes de l'INPES de 2002 à 2014
- <http://www.tabac-info-service.fr/> propose un coaching par mail, qui délivre des conseils spécifiques pour les adolescents. Ces derniers pourront également bénéficier d'un suivi gratuit par un tabacologue, en appelant le 3989, pour prendre rendez-vous (0,15 €/min depuis un poste fixe, du lundi au samedi de 8 h à 20 h).

## DOCUMENTS RESSOURCES

- [https://www.youtube.com/watch?v=eTENU9\\_10zU](https://www.youtube.com/watch?v=eTENU9_10zU) une pub anglaise contre le tabagisme vise le gore pour marquer les esprits :Les pub pour les campagnes anti-tabac peuvent être "violentes"
- <https://www.youtube.com/watch?v=eeFbgPEg0vs> Des témoignages "bouleversants"

La campagne 2016 pour le conditionnement NEUTRE :

- <http://www.who.int/campaigns/no-tobacco-day/2016/poster-baby-low-fr.pdf> fumer nuit au fœtus
- <http://www.who.int/campaigns/no-tobacco-day/2016/poster-eye-low-fr.pdf> fumer rend aveugle
- <http://www.who.int/campaigns/no-tobacco-day/2016/poster-foot-low-fr.pdf> fumer provoque des maladies vasculaires périphériques
- <https://www.youtube.com/watch?v=VVntFjd1gU8> la meilleure pub reconnue contre le tabac

## INSPIRER LA COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE POUR LE BIEN-ÊTRE DES ÉLÈVES

**ADOSEN** – Prévention Santé **MGEN**  
3 Square Max Hymans – 75015 Paris  
[adosen@mgen.fr](mailto:adosen@mgen.fr) - [www.adosen-sante.com](http://www.adosen-sante.com)