

ÉCHAPPER À L'INFLUENCE DES AUTRES : SAVOIR DIRE "NON" !

« Quand sur une personne on prétend se régler
C'est par les beaux côtés qu'il lui faut ressembler
Et ce n'est pas du tout la prendre pour modèle,
Ma sœur, que de tousser et de cracher comme elle. »

MOLIERE « les femmes savantes »

OBJECTIFS DES ACTIVITÉS

- Se positionner au sein d'un groupe
- Être soi
- Savoir résister à la pression sociale car on évoque souvent la pression du groupe comme raison de l'entrée en consommation chez les jeunes.

MATÉRIEL

- un tableau pour noter les réactions et commentaires
- des cartes indiquant le rôle de chaque personne (voir annexe 1) : «SECRETARE, PREND EN, N'EN PREND PAS »
- des assiettes en carton pouvant contenir des raisins secs, des bonbons...ou autre produit consommable « en petite quantité »

DÉROULEMENT

- Constituer des groupes de 3 personnes ou 5 selon l'importance de la classe avec pour chaque groupe une assiette contenant un « produit »
- 1 sera « le secrétaire » et notera tous les échanges et les arguments des 2 groupes sur une feuille à 2 colonnes (arguments pour convaincre, arguments pour résister)
- 1 (ou plusieurs) aime(nt) le produit. Il(s) va (vont) essayer de convaincre l'autre d'en manger
- 1 ne veut pas en consommer et va argumenter pour ne pas en manger.

Le jeu dure 5 minutes puis le groupe récapitule (5 mn) pour être d'accord avec tous les éléments récoltés par le secrétaire

IMPORTANT :

- respecter les consignes inscrites sur les cartes sans les montrer aux autres.
- ne pas faire trop de bruit en échangeant
- pour que chacun puisse s'exprimer, respecter la prise de parole de chacun

- Le professeur (ou l'animateur) reprend le groupe classe et demande à chaque secrétaire de restituer les échanges en les inscrivant au tableau. Il demande également « le ressenti » de chacun selon leurs rôles. Est-ce que certains se sont laissé convaincre et pourquoi ? Quels sont les arguments qui ont « fait mouche » ?

Tout cet exercice est fait pour évoquer la pression qu'un groupe peut infliger. Ils seront amenés à réfléchir dans quelles circonstances ils ont peut-être déjà été confrontés à cette pression : s'habiller d'une certaine façon, fumer, boire, prendre des substances « illicites »...

ALLER PLUS LOIN

Visionnez « Attraction Le Manga » avec les jeunes pour une prise de conscience de ces objectifs inavouables de l'industrie du tabac pour être proche d'eux (voir annexe 2).

SITES ET BLOGS DE RÉFÉRENCE

- http://www.dailymotion.com/video/x1v2yiw_bfm-story-e-cigarette-le-tabac-devenu-ringard-aupres-des-jeunes-16-05_news : une video pour l'enseignant(e) ou l'animateur(trice)

DOCUMENTS RESSOURCES

- L'annexe 1 : les 3 cartes du jeu de rôle
- L'annexe 2 le récapitulatif des objectifs inavouables des cigarettiers
- <http://inpes.santepubliquefrance.fr/CFESBases/catalogue/pdf/1476.pdf> la présentation de l'outil
- <http://www.attraction-lemanga.fr/accessible/home.html> le scénario du manga
- <http://www.attraction-lemanga.fr/site/index.php> a pour objectifs d'inciter les jeunes de 14 à 20 ans à résister à la première cigarette, de dénoncer les stratégies marketing de l'industrie du tabac et de sensibiliser les jeunes de manière efficace sur les dangers de la cigarette.

INSPIRER LA COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE POUR LE BIEN-ÊTRE DES ÉLÈVES

ADOSEN – Prévention Santé **MGEN**
3 Square Max Hymans – 75015 Paris
adosen@mgen.fr - www.adosen-sante.com