

ALCOOL - "ÇA, C'EST COOL!"

« L'important n'est pas de convaincre, mais de donner à réfléchir... » Bernard Werber

OBJECTIFS DES ACTIVITÉS

- Chercher à comprendre ce qu'est «ETRE COOL» et pourquoi c'est important pour beaucoup de gens.
- Déterminer qui décide de ce qui est cool et de ce qui ne l'est pas.
- Chercher à comprendre comment des modèles peuvent influencer notre attitude et nos attentes par rapport à nos envies de consommation et particulièrement à la consommation d'alcool

MATÉRIEL

Mettre à disposition le matériel permettant de faire des collages. (Feuilles A3, ciseaux, colle)

- Préparer des bandes de papier (imprimer l'annexe 1).

DÉROULEMENT

Travaux préparatoires à la maison : Dans les magazines pour jeunes, les magazines de sport, les revues de mode ou autres, les élèves découpent des éléments qu'ils trouvent cool. Il peut s'agir de produits vantés par la publicité, de vedettes de musique ou de télévision ou d'autres personnes, de slogans publicitaires, de mots, etc. Les élèves apportent ces éléments découpés en classe.

En classe en sous-groupe : L'intervenant(e) constitue des groupes de travail (4 à 5 élèves) : ils doivent réaliser en commun un collage sur feuille A3 avec les éléments découpés dans des revues qu'ils ont apportées. Ils peuvent échanger et aussi coller des choses considérées comme cool par une partie seulement du groupe. Le collage peut être complété par une liste de choses qui sont « tendance » ou non.

En classe individuellement : distribuer à chacun(e) une bandelette de l'annexe 1.

La consigne est :

1. D'indiquer un repère sur l'importance pour lui/elle d'être cool
2. De noter par écrit sans en parler la réponse à la question suivante: Y a-t-il des choses que les autres trouvent cool, mais que vous ne feriez pas?

Retour en grand classe: Chaque groupe présente brièvement le collage qu'il a réalisé.

Discussion:

L'intervenant(e) lance la discussion en posant des questions :

- Qu'est-ce qui fait que quelqu'un ou quelque chose est cool?
- Qui a une influence sur ce qui passe généralement pour cool?
- Qui décide de ce qui l'est?

On peut donner un exemple : une star de la musique ou un sportif/une sportive, dont la coiffure ou la marque de vêtements est considérée comme étant « tendance ».

- D'autres exemples du même genre vous viennent-ils à l'esprit?
- Les enfants plus jeunes ou plus âgés que vous, considèrent-ils d'autres choses comme étant cool?
- Y a-t-il des choses que vous trouvez cool, mais auxquelles vous n'avez pas encore droit? (ex. fréquentation d'une discothèque, se rendre seul-e dans un parc d'attraction, conduire un scooter, etc.)

(Au cours de la discussion, l'intervenant(e) aborde aussi des sujets concernant l'alcool (et le tabac). Lorsque ces substances ne figurent pas dans les collages, il/elle demande aux élèves ce qu'ils pensent de la publicité dans ce domaine qui cherche à faire croire que consommer ces substances est cool. Par contre, si les thèmes de l'alcool et du tabac sont déjà présents dans les collages, l'enseignant-e interroge les élèves sur ce qu'ils y voient de cool et poursuit le débat :)

- Pourquoi croyez-vous que beaucoup de gens pensent que c'est cool de consommer de l'alcool ou de fumer?
- Auriez-vous plutôt tendance à faire ce qui passe pour cool ou plutôt ce que vous considérez comme bien?
- En rapport avec la question figurant sur la bande de papier: pensez-vous que plus on considère que c'est important d'être cool, plus il est probable que l'on va faire quelque chose dont on sait que c'est dangereux (par exemple consommer de l'alcool ou fumer)?

Remarque: *Dans le cadre d'une telle discussion, les élèves demandent souvent pourquoi ils sont soumis à des règles différentes de celles des adultes. Il s'agira de les informer que ces règles et ces lois servent à protéger les jeunes. En raison de leur développement physiologique, les jeunes sont par exemple particulièrement vulnérables à l'alcool. (Ce point pourra être développé dans une autre séquence.)*

ALLER PLUS LOIN

L'alcool est cool: Aux yeux des ados, faire des choses normalement réservées aux adultes, c'est souvent «cool». Ils entendent ainsi se distancier de l'enfance. L'alcool est aussi un moyen de ne pas se sentir exclu. Boire avec les autres est une manière d'être reconnu et de s'intégrer. Résister à la pression du groupe n'est pas facile. Ce point est développé dans la fiche 1 « savoir s'affirmer » et la fiche 2 sur des jeux de rôle « cycle 3,4 »

À souligner:

L'intervenant n'est pas tenu d'avoir réponse à toutes les questions posées au moment de la séance. S'il ne l'a pas, il peut très simplement indiquer qu'il apportera une réponse après une recherche complémentaire d'informations.

L'intervenant peut aussi être amené à faire prendre conscience aux élèves qu'il n'existe pas de réponse définitive et simple à certaines questions : en particulier en matière de comportements de consommation, la réponse binaire « c'est bien, c'est mal » que sous-tend un jugement de valeur n'est pas une aide à la construction de la réflexion.

SITE DE RÉFÉRENCE

- http://www.addictionsuisse.ch/fileadmin/user_upload/DocUpload/Alcool_et_tabac_prevention_ecole.pdf

Qu'est-ce qui est cool?

Indique ici combien il est important pour toi d'être cool:



Indique ici combien il est important pour toi d'être cool:



Indique ici combien il est important pour toi d'être cool:



Indique ici combien il est important pour toi d'être cool:



Quiz alcool : entoure la réponse qui te paraît exacte

VRAI	FAUX	1/ Tous les adultes consomment de l'alcool
VRAI	FAUX	2/ Les enfants peuvent acheter des boissons alcooliques
VRAI	FAUX	3/ On ne peut pas devenir dépendant-e de l'alcool
VRAI	FAUX	4/ L'alcool peut nuire à tous les organes (cerveau, foie, reins, coeur, etc)
VRAI	FAUX	5/ L'alcool est plus dangereux pour les enfants et les adolescent-e-s que pour les adultes
VRAI	FAUX	6/ Quand on a consommé de l'alcool, on fait souvent des choses que l'on ne ferait pas autrement
VRAI	FAUX	7/ La plupart des jeunes de 15 ans ont déjà été ivres plus d'une fois
VRAI	FAUX	8/ Quand on a trop bu, on n'a pas le droit de rouler en vélo

Réponses au quiz alcool

1. **Faux** - De nombreux adultes ne consomment pas du tout d'alcool. La plupart des adultes le font de manière modérée.
2. **Faux** - Il est interdit de vendre de l'alcool aux enfants, tant dans un restaurant que dans un magasin ou un kiosque. Les enfants ne peuvent pas non plus acheter de l'alcool pour les adultes. Un vendeur ou une vendeuse qui vend de l'alcool à un enfant risque une sanction.
3. **Faux** - L'alcool peut rendre dépendant. Plus on consomme de grandes quantités et de manière régulière, plus on risque d'avoir des problèmes avec l'alcool. Des problèmes peuvent aussi survenir si l'on consomme de l'alcool quand on est triste ou tendu.
4. **Vrai** - L'alcool est dangereux pour tout le corps. Si un adulte en bonne santé en consomme modérément, ce n'est pas dangereux pour sa santé. Pour les enfants et les adolescent-e-s, une petite quantité d'alcool peut déjà être dangereuse.
5. **Vrai** - L'organisme des enfants et des adolescent-e-s ne «digère» pas encore très bien l'alcool. Le poison de l'alcool reste donc plus longtemps dans le corps et est plus dangereux pour la santé. Le cerveau peut être endommagé et une intoxication peut se produire, accompagnée de vomissements, de maux de tête ou d'évanouissement. On peut même mourir d'une intoxication.
6. **Vrai** - Même une petite quantité d'alcool peut faire qu'on se sent un peu plus «léger». Au début, c'est peut-être assez agréable. Mais très vite, on fait des choses que l'on regrette ensuite ou que l'on trouve bêtes et gênantes.
7. **Faux** - Beaucoup d'adolescent-e-s ne consomment pas du tout d'alcool. La majorité des jeunes de 15 ans n'a encore jamais été ivre.
8. **Vrai** - Quand on a trop bu, on n'a pas le droit de conduire ni une voiture, ni un scooter, ni un vélo. Si une personne conduit avec trop d'alcool dans le sang et qu'elle est arrêtée par la police, elle risque une sanction.

INSPIRER LA COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE POUR LE BIEN-ÊTRE DES ÉLÈVES

ADOLEN - Prévention Santé **MGEN**
 3 Square Max Hymans - 75015 Paris
adosen@mgen.fr - www.adosen-sante.com