

VOUS AVEZ DIT "SEGMENTATION" ?

OBJECTIFS DES ACTIVITÉS

- Prendre conscience de la stratégie des cigarettiers pour rendre les jeunes « fumeurs »
- Décortiquer la stratégie « marketing » et « publicité » de l'industrie du tabac

MATÉRIEL

- le film du CIPRET de Genève (28 minutes)
- le site du comité national contre le tabagisme
- attraction le manga

DÉROULEMENT

Visionner le film : les études de l'industrie sur la sociologie et la psychologie des fumeurs

Chaque année, des milliers de chercheurs, d'un niveau de qualification élevé en marketing, psychologie, sociologie, interrogent et font des recherches pour déterminer quels produits les gens sont davantage prêts à fumer, pourquoi les fumeurs continuent à fumer, quels sont ceux qui risquent d'arrêter et comment les amener à y renoncer, comment les personnes réagissent à la publicité ...

Les documents montrent l'attention toute particulière que l'industrie accorde aux catégories socio-économiques, aux distinctions ethniques et culturelles, aux différences d'âge, de sexe, aux variables telles que les niveaux d'instruction, les modèles de tabagisme et de nombreux autres critères. Tout ceci est conçu, dans le but de développer un marketing très sophistiqué basé sur la segmentation.

Leur but : Pour remplacer les personnes décédées du tabac, il est indispensable de recruter en permanence de nouveaux fumeurs.

ENGAGER UN DEBAT à l'issue du film :

-Avez-vous connaissance des faits relatés dans ce film ? des stratégies et des manipulations ? Donner votre avis.

- Réfléchir alors sur la notion de liberté « Quand on est libre, pourquoi choisir d'être dépendant ? » était le thème de la campagne INPES 2013 avec pour objectif de ne pas stigmatiser ou de faire peur, mais plutôt de les inciter à s'interroger sur le tabagisme, ce qu'il représente pour eux et ce qu'il implique. Il s'agit simplement de leur donner des pistes pour nourrir leur propre réflexion sans être moralisateur ou dans le jugement.

ALLER PLUS LOIN

En développant auprès des jeunes, un imaginaire positif autour de la cigarette fait de liberté, séduction et de transgression, l'industrie a trouvé la cible idéale pour recruter les fumeurs de demain. Une fois enrôlés, l'industrie, pour maintenir son marché, les fidélise en entretenant la dépendance

SITES DE RÉFÉRENCE ET DOCUMENTS RESSOURCES

- <https://www.youtube.com/watch?v=dzYuhP0JazM&feature=youtu.be&hd=1>
- L'INDUSTRIE DU TABAC et les questions d'éthique, politiques, d'économie et d'environnement.

- Film du CIPRET-Genève de 28 mn Les jeunes sont la cible privilégiée des marchands de cigarettes. « C'est grâce à « nos poumons » qu'ils peuvent continuer de s'enrichir. Il leur importe qu'on vive longtemps...mais avec une cigarette à la bouche et si on ne survit pas, il faut qu'ils trouvent de nouveaux consommateurs ».

Ce film explique les stratégies et les manipulations de l'industrie du tabac. Leurs actions charitables ne sont pas si charitables que ça et que leur apport à l'économie n'est pas si bénéfique que ça, que le travail dans les plantations de tabac peut se transformer en quasi esclavage pour certains et que les soirées fun organisées par les cigarettiers sont un piège pas si cool que ça.

- <http://www.cnct.fr/documents-interne-de-l-industrie-du-tabac-50/les-etudes-de-l-industrie-sur-la-sociologie-et-la-psychologie-3-66.html>
- <http://www.cnct.fr/documents-interne-de-l-industrie-du-tabac-50.html> **Les documents montrent l'attention toute particulière que l'industrie accorde aux catégories socioéconomiques, aux distinctions ethniques et culturelles, aux différences d'âge, de sexe, aux variables telles que les niveaux d'instruction, les modèles de tabagisme et de nombreux autres critères.** Tout ceci est conçu, dans le but de développer un marketing très sophistiqué basé sur la segmentation.
- http://www.liberation.fr/societe/2014/03/17/comment-les-cigarettiers-ont-roule-le-monde-entier_987837 Dans son livre « golden holocaust » l'américain Robert N.Proctor démonte, des milliers de documents à l'appui, des décennies de stratégies assassines
- <https://www.youtube.com/watch?v=LrHyNWFJAK> les lobbies de la cigarette ont interdit cette pub anti-tabac
- <https://www.youtube.com/watch?v=VVntFjd1gU8> **la meilleure pub contre le tabac**
- http://www.tabac-stop.net/tabac_ados.html pour les jeunes le tabac, c'est pas mortel...mais
- http://www.dailymotion.com/video/x164j6g_pub-inpes-tabac-libre-ou-pas-2013-hq_creation
- la video " quand on est libre , pourquoi choisir d'être dépendant ?"

INSPIRER LA COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE POUR LE BIEN-ÊTRE DES ÉLÈVES

ADOSEN – Prévention Santé **MGEN**
3 Square Max Hymans – 75015 Paris
adosen@mgen.fr - www.adosen-sante.com