

BESOIN OU ENVIE ?

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ

- Différencier nos besoins (désirs) de nos envies en matière d'alimentation

MATÉRIEL

- On découpe dans des magazines et des publicités de boîtes aux lettres une série d'images représentant des aliments et des boissons (plusieurs de chaque pour permettre le choix).
- Feuilles A3 de couleurs différentes ou pelotes de laine de différentes couleurs
- Le quizz « besoin envie » annexe ci-dessous

DÉROULEMENT

Les images sont disposées sur des tables. Les élèves se répartissent par petits groupes, qui représentent l'équipage d'un bateau en route vers une île déserte. (une île par groupe représentée par une feuille A3 de couleur par exemple ou un fil de laine au sol...)

SCENARIO :

- Chaque groupe doit se mettre d'accord pour prendre avec lui 5 produits
- Au moment d'embarquer, les équipages réalisent qu'ils n'ont pas suffisamment de place à bord.
- Ils doivent abandonner 1 produit au sol. Le groupe discute pour décider quel produit sacrifier.
- Le voyage commence mais l'embarcation doit affronter une énorme tempête. Pour ne pas chavirer, il faut sacrifier 1 nouveau produit.
- Finalement, les différents groupes arrivent sur leur île. Chacun présente au reste de la classe les 3 produits qui lui restent et explique pourquoi il les a conservés.

DISCUSSION :

- *Quels sont les produits dont nous avons réellement besoin et quels sont les produits superflus*
- *Que devons nous prendre en priorité pour assurer notre survie*
- *Qu'est-ce qui différencie une envie d'un besoin ?*

AUTRE APPROCHE : LE QUIZZ

OBJECTIFS :

- Pour chacune des situations présentées, détermine si elle exprime un besoin ou un désir.
- Se forger une opinion
- Echanger
- Respecter d'autres avis,
- S'interroger sur ses comportements d'acheteurs
- Devenir « consommateur responsable »

MATÉRIEL :

- Le quizz « besoin envie » voir annexe

DÉROULEMENT

- Distribuer le quizz individuellement
- Retour en groupe classe pour échanger

ALLER PLUS LOIN

- Pour un prochain achat, quelles questions se poser pour savoir s'il correspond à un besoin ou une envie

Exemples :

1. Quel(s) besoin(s) est-ce que je veux combler par l'achat de ce produit ?
2. Est-ce un besoin essentiel ou non ?
3. Combien de temps vais-je utiliser ce produit ? Plus d'une fois ? Une semaine, un mois ?
4. Comment pourrais-je combler mon besoin de façon plus économique et écologique ?
5. Est-ce un achat réfléchi ou un achat sur un coup de tête ?
6. Si je n'achète pas tout de suite ce produit, quelles seront les conséquences ?
7. Par quoi pourrais-je remplacer ce bien ?
8. Comment pourrais-je obtenir le bien autrement qu'en l'achetant neuf (échange avec un ami, achat d'occasion, location, emprunt, etc.) ?
9. Plus globalement : qu'ont-ils /-elles retenus au cours de cette activité ?

SITES À CONSULTER

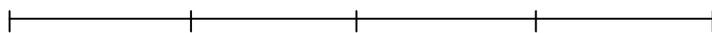
- www.ac-amiens.fr/ module de fonctionnement du corps humain et la santé - cycle 3 CE2
- <http://www.mangerbouger.fr/>
- <http://mangerbouger.passerelles.info/>

ANNEXE - QUIZZ BESOIN OU ENVIE

Indique par une croix (X) l'endroit de ton choix si tu crois plus à un besoin qu'une envie et inversement.

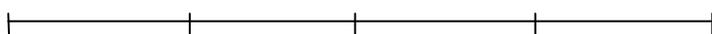
1. Sarah veut un portable pour Noël pour envoyer des SMS à ses copines

Besoins Envie



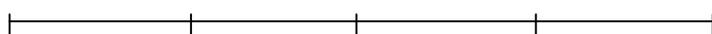
2. Les parents de Quentin lui achètent une nouvelle couette pour son lit.

Besoins Envie



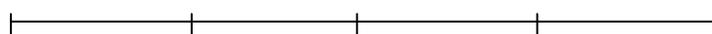
3. Pour son petit-déjeuner, Sammy mange des céréales.

Besoins Envie



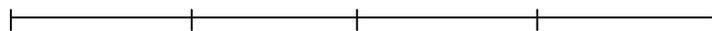
4. Zoe consulte un livre sur Napoléon à la bibliothèque.

Besoins Envie



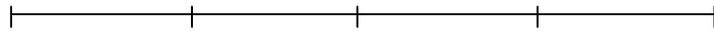
5. Hugo prend le bus pour aller à l'école.

Besoins Envie



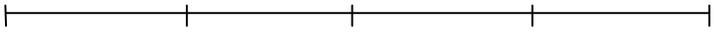
6. Xavier part en vacances à la montagne avec ses parents.

Besoins Envie



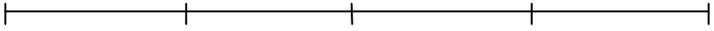
7. Mes parents achètent une nouvelle machine à laver.

Besoins Envie



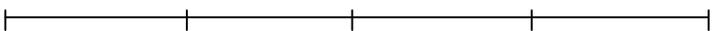
8. Cynthia veut s'acheter la même bague que sa copine

Besoins Envie



9. Julien achète du savon.

Besoins Envie



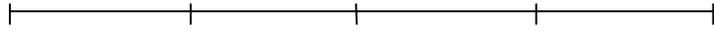
10. Xavier veut que sa mère lui achète des gâteaux pour la récré.

Besoins Envie



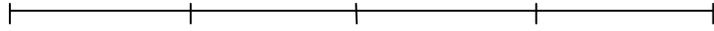
11. Pauline demande des ballerines roses pour le cours d'EPS

Besoins Envie



12. Ma grande sœur s'inscrit à un cours de Fitness

Besoins Envie



QUIZZ BESOIN OU ENVIE « TOUT SE DISCUTE ! »

1. Sarah veut un portable pour Noël pour communiquer et envoyer des SMS à ses copines

Désir, puisque le besoin de base est de communiquer. Le téléphone portable n'est pas essentiel. La ligne fixe des parents pourrait suffire

Réflexion sur le marketing qui transforme des envies en besoins. Un téléphone portable nécessité ou non ? A quel âge ? Pour quoi faire ? A quel prix ? Le poids « des autres » sur nos besoins et/ou envies. Comment est perçu celui qui n'a pas de portable aujourd'hui ?

2. Les parents de Quentin lui achètent un nouveau lit.

Besoin, puisque dormir est un besoin de base. Quentin a peut-être grandi et doit changer son lit.

S'il c'est lui qui veut changer de lit pour une autre forme ou une autre couleur, ce sera pour combler un désir et non un besoin.

3. Pour son petit-déjeuner, Samy mange des céréales « OUPS ».

Besoin, puisque manger est un besoin de base. Toutefois, s'il achète des céréales d'une marque connue qui est beaucoup plus chère dont la pub est partout sur les murs ou à la télé, c'est plutôt une envie.

Réflexion : Quelle est la différence entre les produits de marques connues et ceux de marques des magasins ? Pourquoi acheter les uns plutôt que les autres ?

4. Zoé consulte un livre sur Napoléon à la bibliothèque.

Besoin, puisque Zoé comble son besoin de s'informer et d'apprendre. De plus, en choisissant de consulter le livre à la bibliothèque plutôt que de l'acheter à la librairie, elle comble son besoin de façon économique.

5. Hugo prend le bus pour aller à l'école.

Besoin, à condition que l'école se trouve loin de sa maison. Sinon, il pourrait y aller à pied ou à bicyclette et ce serait meilleur pour sa santé pour l'environnement et pour le porte-monnaie de la famille.

6. Xavier part en vacances à la montagne avec ses parents.

Désir, puisqu'ils pourraient très bien prendre des vacances et rester à la maison. Prendre des vacances et se reposer est un besoin, mais il n'est pas essentiel de partir à l'extérieur pour le faire.

7. Mes parents achètent une nouvelle plaque de cuisson pour remplacer l'ancienne

Besoin, si la vieille plaque ne fonctionne plus et est irréparable. Ils doivent la remplacer car ils ont besoin de cuisiner pour toute la famille. Par contre, si elle fonctionne encore bien, mais qu'ils veulent la remplacer parce que le design ne leur convient plus, ils comblent alors une envie

8. Cynthia veut s'acheter la même marque de chaussures que ses copines.

Désir, puisqu'elle veut les mêmes pour certainement se faire accepter et faire partie du groupe. Elle a certainement besoin de nouvelles chaussures, mais il n'est pas essentiel qu'elle choisisse les mêmes que ses copines.

Réflexion : Avoir la même chose que ses amis peut répondre à un besoin d'estime de soi ou d'appartenance, ce qui est normal. Doit-on choisir ses amis en fonction des marques qu'ils portent ?

9. Julien achète du savon.

Besoin, puisque c'est une question d'hygiène. Attention, si Julien achète un produit très cher aux caractéristiques supposément extraordinaires, c'est à discuter !

10. Xavier veut que sa mère lui achète des gâteaux «Roi de Vu » pour la récré.

Désir, car ces gâteaux ne comblent donc pas un besoin de base. Le besoin est que Xavier se nourrisse normalement et sainement pendant les repas.

Réflexion sur le goûter, les collations et la composition des produits que la pub veut faire acheter aux enfants et aux parents

11. Pauline demande des baskets pour le cours d'EPS

Besoin, puisque Pauline doit participer à son cours d'éducation physique et que les baskets sont obligatoires au gymnase. Toutefois, pour combler ce besoin, il n'est pas nécessaire qu'elle choisisse les plus chères de la marque « du moment ». Ce serait alors combler une envie et pas seulement son besoin.

12. Ma grande sœur s'inscrit à un cours de Fitness

Envie pour faire comme toutes les copines et suivre les magazines et les émissions en vogue ou besoin par nécessité de faire du sport (recommandation de son médecin) ?

INSPIRER LA COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE POUR LE BIEN-ÊTRE DES ÉLÈVES

ADOSEN - Prévention Santé **MGEN**
3 Square Max Hymans - 75015 Paris
adosen@mgen.fr - www.adosen-sante.com